

ФИЛИАЛ «ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»  
ГУП «ВОДОКАНАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор



ООО «Агентство Музейных Коммуникаций»

Зюкина С.Л.

2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала  
«Информационно-образовательный центр»

ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»



Козлов В.Д.

«23» августа 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о международном фестивале  
молодёжной эко-тележурналистики  
«ЭКО-TV»

Санкт-Петербург, 2018 г.

<p>Филиал ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Информационно-образовательный центр»</p>	<p>Положение о международном фестивале молодёжной эко- тележурналистики</p>	<p>Дата утверждения: «23» 08 2018г. Стр.2 из 6</p>
--	---	--

Международный фестиваль-конкурс молодёжной эко-тележурналистики «ЭКО-TV» реализуется в направлении экологическое просвещение. Все мероприятия в рамках фестиваля направлены на формирование экологической культуры учащихся в системе дополнительного образования и навыков журналистского мастерства.

Проект реализуется в партнёрстве с ООО «Агентство Музейных Коммуникаций».

#### 1. Цель фестиваля:

1.1. Поддержка и развитие экологической журналистики, повышение уровня информированности общественности по вопросам окружающей среды и рационального природопользования.

#### 2. Задачи фестиваля:

2.1. Привлечение внимания обучающихся к современным проблемам окружающей среды, знакомство с инновационным опытом различных регионов и активизация поиска решения задач.

2.2. Стимулирование научно-исследовательской деятельности подрастающего поколения, повышение творческой активности учащихся в области проектной и практической деятельности.

2.3. Поиск новых творческих форм и технологий в решении проблем окружающей среды.

2.4. Популяризация деятельности молодёжных коллективов, ориентированных на осмысление проблем окружающей среды.

2.5. Создание атмосферы для профессионального общения участников фестиваля, обмена опытом.

2.6. Формирование экологического мировоззрения и активной жизненной позиции подрастающего поколения, навыков бережного отношения к природе, здорового образа жизни.

2.7. Выявление и поддержка талантливой молодёжи, с целью открытия новых имён и талантов в области СМИ.

#### 3. Учредитель и организаторы фестиваля:

3.1. Филиал «Информационно-образовательный центр» - ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга».

3.2. ООО «Агентство Музейных Коммуникаций».

#### 4. Номинации фестиваля:

4.1. «Расследование» (репортаж, сюжет, видео социальной направленности).

4.2. «Интервью» (интервью).

4.3. «Анимация» (анимационный ролик с любыми возможностями визуального творчества: графика, куклы, объекты, мультипликация).

4.4. «Индивидуальное журналистское мастерство» (репортаж, сюжет, интервью, видео социальной направленности).

4.5. «Новые медиа»: специальная номинация для видеоблоггеров, с критериями оценки наполняемости, обновляемости, актуальности темы экологической направленности, лёгкостью для восприятия видеоблогов в социальных сетях Instagram или YouTube.

<p>Филиал ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Информационно-образовательный центр»</p>	<p>Положение о международном фестивале молодёжной эко- тележурналистики</p>	<p>Дата утверждения: «23» 08 2018г. Стр.3 из 6</p>
--	---	--

4.6.«Зрительская симпатия» (репортаж, сюжет, интервью, видео социальной направленности, анимация).

Выявление победителей конкурса проводится путём закрытого зрительского голосования в рамках фестиваля и по результатам оценки жюри.

5. Этапы проведения:

5.1. Предварительный конкурсный отбор (**1 сентября – 20 октября 2018 года**): на этом этапе участники фестиваля должны:

1. Выбрать жанр сценария: репортаж с места события, сюжет, интервью, видео социальной направленности, видеоблог.

2. Выбрать тему.

3. Снять сюжет. Хронометраж не более 3-х минут (за исключением жанра интервью – ограничение 5 минут).

4. Заполнить заявку и прислать готовый сюжет.

Официальные заявки на участие в фестивале принимаются по форме (Приложение №1) в период с **1 сентября по 20 октября 2018 года** на электронный адрес: [Ryabusheva\\_AP@vodokanal.spb.ru](mailto:Ryabusheva_AP@vodokanal.spb.ru)

Сюжет можно загрузить на любой файлообменник (disk.yandex.ru; sendspace.com), видеохостинг (youtube.com; vimeo.com).

5.2. Открытие фестиваля (**2 ноября 2018 года**): тематические экскурсии, торжественное открытие, открытый просмотр конкурсных работ, зрительское голосование.

5.2.1 Предусмотрен приз зрительских симпатий, вручаемый по итогам тайного зрительского голосования на стандартных бланках. Победителем признаётся тот участник конкурса, кто набрал наибольшее количество голосов.

5.3. Подведение итогов фестиваля и определение победителей (**3 ноября 2018 года**): мастер-классы с известными мастерами журналистики, экологами и медийными личностями, отбор работ жюри - по 3 в каждой номинации, определение победителей в каждой из 5 номинаций и вручение приза зрительских симпатий.

6. Жюри:

6.1. Жюри фестиваля будет сформировано из представителей высшей школы: профессорско-преподавательского состава СПбГУ, ЛГУ им. А.С. Пушкина, СПбГИК, СПб КИТ, и др., а также практических журналистов и лидеров общественного мнения. Жюри производит просмотр всех присланных на фестиваль работ из городов-участников и отбор лучших из них для показа на фестивале. Жюри оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

6.2. Состав жюри:

6.2.1. Председатель – 1 человек.

6.2.2. Члены жюри – 4 человека.

7. Критерии оценивания конкурсных телесюжетов:

7.1. Соответствие требованиям положения фестиваля.

7.2. Соответствие заявленной теме.

7.3. Композиционное построение.

7.4. Новизна и актуальность освещаемой темы.

<p style="text-align: center;">Филиал ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Информационно-образовательный центр»</p>	<p style="text-align: center;">Положение о международном фестивале молодёжной эко- тележурналистики</p>	<p style="text-align: center;">Дата утверждения: «23» 08 2018г. Стр.4 из 6</p>
--	---	--

7.5.Содержательность работы: качество раскрытия темы, смысловая точность, законченность сюжета, наличие титульного кадра.

7.6. Техническая реализация: качество видеосъемки.

7.7.Качество оформления работы, наличие и качество наглядного материала, возможность его использования в других регионах.

7.8.Стиль, использование выразительных средств: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, сопровождение видео закадровым текстом.

7.9.Масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация.

7.10. Наличие авторской позиции.

7.11. Литературная грамотность.

7.12. Общее эмоциональное восприятие.

7.13. Члены жюри оценивают видеоролики по 12 критериям, каждый критерий по пятибалльной шкале. Оценки выставляются в оценочный лист. (Приложение №2)

7.14. Средний балл является окончательной оценкой, которая вносится в протокол жюри.

8. Призы и награды:

8.1.Все участники конкурса получают дипломы участника.

8.2. Победители конкурса в номинации «Индивидуальное журналистское мастерство», «Тележурналистика» в двух возрастных категориях награждаются дипломами I, II и III степени и памятными призами. Победители конкурса в номинации «Зрительская симпатия» награждаются дипломами I, II и III степени и памятными призами.

8.3.Жюри оставляет за собой право отметить отдельные работы участников специальными дипломами. Педагогам, подготовившим участников-победителей, вручаются благодарственные письма от оргкомитета конкурса.

9. Партнёры:

9.1. ООО «Агентство Музейных Коммуникаций».

9.2. Общероссийская общественная молодёжная организация «Мир».

9.3.Молодёжная коллегия Санкт-Петербурга – Комиссия по внешним связям и межэтническим отношениям.

10. Оргкомитет фестиваля осуществляет следующую деятельность:

10.1. Составляет график и определяет место проведения мероприятий фестиваля.

10.2. Утверждает порядок, направления, номинации и сроки проведения фестиваля.

10.3. Организует приём заявок и проектов от участников.

10.4. Формирует состав экспертного совета.

10.5. Формирует наградной фонд.

10.6. Определяет взаимодействие с партнёрами.

11. Мероприятия фестиваля:

11.1. Церемония открытия.

11.2. Просмотр видеоработ, зрительское голосование.

11.3. Фотовыставка.

11.4. Квесты, экскурсии.

11.5. Конкурсы.

<p style="text-align: center;">Филиал ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Информационно-образовательный центр»</p>	<p style="text-align: center;">Положение о международном фестивале молодёжной эко- тележурналистики</p>	<p style="text-align: center;">Дата утверждения: «23» 08 2018г. Стр.5 из 6</p>
--	---	--

- 11.6. Круглый стол.
- 11.7. Мастер-классы.
- 11.8. Церемония закрытия.

12. Условия участия в фестивале:

12.1. Для участия в фестивале приглашаются учащиеся средних общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей, центров дополнительного образования, культурно-досуговых центров, экологических и журналистских кружков и все заинтересованные лица, предоставившие оргкомитету свои работы.

12.2. Возраст участников от 12 до 17 лет.

12.3. Участниками фестиваля могут быть отдельные авторы, творческие группы и общественные организации, в том числе зарубежные.

12.4. В работах, снятых зарубежными авторами или зарубежными компаниями на иностранном языке, должны присутствовать субтитры на русском языке.

12.5. В каждой номинации можно представить не более 1 работы автора, группы авторов.

12.6. Автору должны принадлежать авторские права на каждую представленную им работу. Авторы работ предоставляют оргкомитету конкурса неэксклюзивные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование материалов (воспроизведение и демонстрация в рамках фестиваля). Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени/имён автора(ов).

12.7. Участие в фестивале осуществляется на основе организационного взноса.

12.8. Участие в фестивале возможно в составе команды, организационный взнос предусматривается на каждого участника отдельно.

13. Порядок приёма и оформления конкурсных телесюжетов.

13.1. Работы предоставляются на русском языке.

13.2. Оформление видеоролика должно соответствовать следующим требованиям:

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике фестивального конкурса.

Формат видео: DVD, MPEG4.

Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

Продолжительность видеоролика – не более 3-х минут (интервью до 5-ти минут).

Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, сюжет, анимационные ролики, видео социальной направленности).

В ролике могут использоваться фотографии.

На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.

Филиал ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» «Информационно-образовательный центр»	Положение о международном фестивале молодёжной эко- тележурналистики	Дата утверждения: « <u>23</u> » <u>08</u> 2018г. Стр.6 из 6
--	--	---

Заполненную форму заявки на участие в фестивале и копию видеосюжета необходимо направить организаторам в период с **1 сентября до 20 октября 2018 года**.

Видеосюжеты принимаются к отбору только при наличии заполненной формы заявки.

Разработано  
Начальник службы профориентационной  
и просветительской работы



Ю.М. Пашедко

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС  
ЭКО-ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ**

**Санкт-Петербург, Россия**

**2-3 Ноября 2018 г.**

ФИО участника (творческого коллектива не более 4-х человек)

---

Город, номер школы, район города (наименование организации)

---

Возраст участника(ов)

---

Оригинальное название видеосюжета:

---

Номинация (на выбор: «Расследование», «Интервью», «Анимация», «Новые медиа»)

---

Жанр телесюжета (на выбор: репортаж с места события, сюжет, интервью, видео социальной направленности, анимация, блог)

---

Контактная информация участника (телефон, e-mail)

---

Контактная информация представителя (родители, классный руководитель)

---

Ссылка для скачивания копии видеосюжета

---

Мы согласны с условиями, описанными в положении, и направляем вышеназванный видеосюжет для участия в конкурсной программе.

**Подпись**

**Дата:**

Заполненную форму и копию видеосюжета необходимо направить организаторам  
в срок до **20 октября 2018 года**.  
Видеосюжеты принимаются к отбору только при наличии заполненной формы заявки.

Приложение №2  
к положению о международном фестивале  
молодёжной эко-тележурналистики

Конкурсант:						
Название работы:						
Дата:						
Критерии		Баллы				
		1	2	3	4	5
1	Соответствие требованиям положения фестиваля					
2	Соответствие заявленной теме					
3	Композиционное построение					
4	Новизна и актуальность освещаемой темы					
5	Содержательность работы: качество раскрытия темы, смысловая точность, законченность сюжета, наличие титульного кадра					
6	Техническая реализация: качество видеосъемки					
7	Качество оформления работы, наличие и качество наглядного материала, возможность его использования в других регионах					
8	Стиль, использование выразительных средств: наличие звукового сопровождения, видеозффекты, сопровождение видео закадровым текстом					
9	Масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация					
10	Наличие авторской позиции					
11	Литературная грамотность					
12	Общее эмоциональное восприятие					
Общая сумма баллов						
Подпись председателя/ члена жюри						